

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 2005年 (Vol. 50) | 1月号 選挙と OR |
| 7月号 温暖化対策としての市場メカニズム | 2002年 (Vol. 47) |
| 6月号 XML データベース | 12月号 PFIとは(PFIのインフラ整備における意義) |
| 5月号 企業経営とトレーサビリティ | 11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題 |
| 4月号 モデリング—最適化モデリング— | 10月号 JABEE |
| 3月号 企業事例 | 9月号 データマイニング |
| 2月号 データ解析コンペティション：
10周年を迎えて | 8月号 ビジネスモデル |
| 1月号 観光と OR | 7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ |
| 2004年 (Vol. 49) | 6月号 企業と環境問題 |
| 12月号 ゲーム理論の拡張
—新たな合理性概念の構築に向けて— | 5月号 ファジィ OR |
| 11月号 資源管理の理論と実際 | 4月号 JIT 生産システムの数理 |
| 10月号 人材育成と人事評価の新潮流 | 3月号 スポーツと OR |
| 9月号 SCM時代における生産管理の新概念 APS | * 2月号 データ解析コンペティション：
金融マーケティング(2) |
| 8月号 次世代移動通信サービス | 1月号 企業事例 |
| 7月号 待ち行列モデルで考える—広がる領域— | 2001年 (Vol. 46) |
| 6月号 企業の変革・成長を支える ERP | 12月号 光時代の情報流通サービス |
| 5月号 気象リスク | 11月号 2001年の金融工学 |
| 4月号 ユビキタス・サービス | 10月号 マルチエージェント実験経済学 |
| 3月号 エージェント・ベース・モデリング | 9月号 サービスシステムのスケジューリング |
| 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM(2) | 8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開 |
| 1月号 鉄道 OR 見聞録 | 7月号 建築の OR |
| 2003年 (Vol. 48) | 6月号 DEA モデルとその応用 |
| 12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント | 5月号 サポートベクターマシン：その仕組みと応用
—分類手法の新展開— |
| 11月号 まちづくり・基盤整備と OR | 4月号 シミュレーションの数理：最近の動向 |
| 10月号 ブランド価値のモデル化に向けて | 3月号 企業事例 |
| 9月号 ABCと TOCの対立と統合 | 2月号 認識・感情・意思決定 |
| 8月号 企業事例 | 1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用 |
| 7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価
と危機管理 | 2000年 (Vol. 45) |
| 6月号 ロジスティクス・システムの新潮流 | 12月号 データ解析コンペティション
—金融マーケティング— |
| 5月号 医療・福祉の経済分析 | 11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ |
| 4月号 AHPの応用 | 10月号 暗号は社会を変える |
| 3月号 最近のネットワーク工学技術の動向 | 9月号 最適配置問題 |
| 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM | 8月号 企業事例 |
| | 7月号 次世代道路交通システム—ITS— |

* 印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会 〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352