

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

2005年 (Vol. 50)	1月号 選挙とOR
7月号 温暖化対策としての市場メカニズム	2002年 (Vol. 47)
6月号 XML データベース	12月号 PFIとは(PFIのインフラ整備における意義)
5月号 企業経営とトレーサビリティ	11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題
4月号 モデリング—最適化モデリング—	10月号 JABEE
3月号 企業事例	9月号 データマイニング
2月号 データ解析コンペティション： 10周年を迎えて	8月号 ビジネスモデル
1月号 観光とOR	7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ
2004年 (Vol. 49)	6月号 企業と環境問題
12月号 ゲーム理論の拡張 —新たな合理性概念の構築に向けて—	5月号 ファジィOR
11月号 資源管理の理論と実際	4月号 JIT生産システムの数理
10月号 人材育成と人事評価の新潮流	3月号 スポーツとOR
9月号 SCM時代における生産管理の新概念 APS	* 2月号 データ解析コンペティション： 金融マーケティング(2)
8月号 次世代移動通信サービス	1月号 企業事例
7月号 待ち行列モデルで考える—広がる領域—	2001年 (Vol. 46)
6月号 企業の変革・成長を支えるERP	12月号 光時代の情報流通サービス
5月号 気象リスク	11月号 2001年の金融工学
4月号 ユビキタス・サービス	10月号 マルチエージェント実験経済学
3月号 エージェント・ベース・モデリング	9月号 サービスシステムのスケジューリング
2月号 データ解析コンペティション： 小売業におけるCRM(2)	8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開
1月号 鉄道OR見聞録	7月号 建築のOR
2003年 (Vol. 48)	6月号 DEAモデルとその応用
12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント	5月号 サポートベクターマシン：その仕組みと応用 —分類手法の新展開—
11月号 まちづくり・基盤整備とOR	4月号 シミュレーションの数理：最近の動向
10月号 ブランド価値のモデル化に向けて	3月号 企業事例
9月号 ABCとTOCの対立と統合	2月号 認識・感情・意思決定
8月号 企業事例	1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用
7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価 と危機管理	2000年 (Vol. 45)
6月号 ロジスティクス・システムの新潮流	12月号 データ解析コンペティション —金融マーケティング—
5月号 医療・福祉の経済分析	11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ
4月号 AHPの応用	10月号 暗号は社会を変える
3月号 最近のネットワーク工学技術の動向	9月号 最適配置問題
2月号 データ解析コンペティション： 小売業におけるCRM	8月号 企業事例
	7月号 次世代道路交通システム—ITS—

* 印は品切れ。価格970円(本体924円)

(社)日本OR学会

〒113-0032 文京区弥生2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352