

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

2005年 (Vol. 50)

- 5月号 企業経営とトレーサビリティ
- 4月号 モデリング—最適化モデリング—
- 3月号 企業事例
- 2月号 データ解析コンペティション：
10周年を迎えて
- 1月号 観光とOR

2004年 (Vol. 49)

- 12月号 ゲーム理論の拡張
—新たな合理性概念の構築に向けて—
- 11月号 資源管理の理論と実際
- 10月号 人材育成と人事評価の新潮流
- 9月号 SCM時代における生産管理の新概念 APS
- 8月号 次世代移動通信サービス
- 7月号 待ち行列モデルで考える—広がる領域—
- 6月号 企業の変革・成長を支える ERP
- 5月号 気象リスク
- 4月号 ユビキタス・サービス
- 3月号 エージェント・ベース・モデリング
- 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM(2)
- 1月号 鉄道OR 見聞録

2003年 (Vol. 48)

- 12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント
- 11月号 まちづくり・基盤整備とOR
- 10月号 ブランド価値のモデル化に向けて
- 9月号 ABCとTOCの対立と統合
- 8月号 企業事例
- 7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価
と危機管理
- 6月号 ロジスティクス・システムの新潮流
- 5月号 医療・福祉の経済分析
- 4月号 AHPの応用
- 3月号 最近のネットワーク工学技術の動向
- 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM
- 1月号 選挙とOR

2002年 (Vol. 47)

- 12月号 PFIとは(PFIのインフラ整備における意義)
- 11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題
- 10月号 JABEE
- 9月号 データマイニング
- 8月号 ビジネスモデル
- 7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ
- 6月号 企業と環境問題
- 5月号 ファジィOR
- 4月号 JIT生産システムの数理
- 3月号 スポーツとOR
- * 2月号 データ解析コンペティション：
金融マーケティング(2)
- 1月号 企業事例

2001年 (Vol. 46)

- 12月号 光時代の情報流通サービス
- 11月号 2001年の金融工学
- 10月号 マルチエージェント実験経済学
- 9月号 サービスシステムのスケジューリング
- 8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開
- 7月号 建築のOR
- 6月号 DEAモデルとその応用
- 5月号 サポートベクターマシン：その仕組みと応用
—分類手法の新展開—
- 4月号 シミュレーションの数理：最近の動向
- 3月号 企業事例
- 2月号 認識・感情・意思決定
- 1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用

2000年 (Vol. 45)

- 12月号 データ解析コンペティション
—金融マーケティング—
- 11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ
- 10月号 暗号は社会を変える
- 9月号 最適配置問題
- 8月号 企業事例
- 7月号 次世代道路交通システム—ITS—
- 6月号 スケジューリングの革新的アルゴリズム
—ラグランジュ分解・調整法—

*印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社)日本OR学会

〒113-0032 文京区弥生2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351 (代) Fax. 03(3815)3352