

# オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

## —バックナンバーのご案内—

- |                                  |                 |                                       |
|----------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| 2005年 (Vol. 50)                  | 7月号             | 地震被害軽減のための戦略的アプローチ                    |
| 1月号                              | 6月号             | 企業と環境問題                               |
| 2004年 (Vol. 49)                  | 5月号             | ファジィ OR                               |
| 12月号                             | 4月号             | JIT生産システムの数理                          |
| ゲーム理論の拡張                         | 3月号             | スポーツと OR                              |
| —新たな合理性概念の構築に向けて—                | * 2月号           | データ解析コンペティション：<br>金融マーケティング(2)        |
| 11月号                             | 1月号             | 企業事例                                  |
| 資源管理の理論と実際                       | 2001年 (Vol. 46) |                                       |
| 10月号                             | 12月号            | 光時代の情報流通サービス                          |
| 人材育成と人事評価の新潮流                    | 11月号            | 2001年の金融工学                            |
| 9月号                              | 10月号            | マルチエージェント実験経済学                        |
| SCM時代における生産管理の新概念 APS            | 9月号             | サービスシステムのスケジューリング                     |
| 8月号                              | 8月号             | 電力自由化を巡る新ビジネスの展開                      |
| 次世代移動通信サービス                      | 7月号             | 建築の OR                                |
| 7月号                              | 6月号             | DEA モデルとその応用                          |
| 待ち行列モデルで考える—広がる領域—               | 5月号             | サポートベクターマシン：その仕組と応用—<br>—分類手法の新展開—    |
| 6月号                              | 4月号             | シミュレーションの数理：最近の動向                     |
| 企業の変革・成長を支える ERP                 | 3月号             | 企業事例                                  |
| 5月号                              | 2月号             | 認識・感情・意思決定                            |
| 気象リスク                            | 1月号             | 空間データ：最近の整備動向と新たな活用                   |
| 4月号                              | 2000年 (Vol. 45) |                                       |
| ユビキタス・サービス                       | 12月号            | データ解析コンペティション—<br>—金融マーケティング—         |
| 3月号                              | 11月号            | ヒューマンエラーからのリカバリ                       |
| エージェント・ベース・モデリング                 | 10月号            | 暗号は社会を変える                             |
| 2月号                              | 9月号             | 最適配置問題                                |
| データ解析コンペティション：<br>小売業における CRM(2) | 8月号             | 企業事例                                  |
| 1月号                              | 7月号             | 次世代道路交通システム—ITS—                      |
| 鉄道 OR 見聞録                        | 6月号             | スケジューリングの革新的アルゴリズム—<br>—ラグランジュ分解・調整法— |
| 2003年 (Vol. 48)                  | 5月号             | 金融・証券ビジネスと OR                         |
| 12月号                             | 4月号             | 中堅・中小企業における戦略的情報化                     |
| 統合オペレーションの戦略・マネジメント              | 3月号             | アルゴリズム工学                              |
| 11月号                             | 2月号             | 論文・事例研究 論文・研究レポート                     |
| まちづくり・基盤整備と OR                   | 1月号             | 経営学におけるゲーム理論と決定理論                     |
| 10月号                             |                 |                                       |
| ブランド価値のモデル化に向けて                  |                 |                                       |
| 9月号                              |                 |                                       |
| ABCと TOC の対立と統合                  |                 |                                       |
| 8月号                              |                 |                                       |
| 企業事例                             |                 |                                       |
| 7月号                              |                 |                                       |
| ネットワークシステムのセキュリティ評価<br>と危機管理     |                 |                                       |
| 6月号                              |                 |                                       |
| ロジスティクス・システムの新潮流                 |                 |                                       |
| 5月号                              |                 |                                       |
| 医療・福祉の経済分析                       |                 |                                       |
| 4月号                              |                 |                                       |
| AHP の応用                          |                 |                                       |
| 3月号                              |                 |                                       |
| 最近のネットワーク工学技術の動向                 |                 |                                       |
| 2月号                              |                 |                                       |
| データ解析コンペティション：<br>小売業における CRM    |                 |                                       |
| 1月号                              |                 |                                       |
| 選挙と OR                           |                 |                                       |
| 2002年 (Vol. 47)                  |                 |                                       |
| 12月号                             |                 |                                       |
| PFIとは(PFIのインフラ整備における意義)          |                 |                                       |
| 11月号                             |                 |                                       |
| 情報通信と放送のデジタル融合とその課題              |                 |                                       |
| 10月号                             |                 |                                       |
| JABEE                            |                 |                                       |
| 9月号                              |                 |                                       |
| データマイニング                         |                 |                                       |
| 8月号                              |                 |                                       |
| ビジネスモデル                          |                 |                                       |

\* 印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル  
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352