

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

| | | |
|---------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| 2004年 (Vol 49) | 5月号 | ファジィ OR |
| 12月号 ケーム理論の拡張 —新たな合理性概念の構築に向けて— | 4月号 | JIT 生産システムの数理 |
| 11月号 資源管理の理論と実際 | 3月号 | スポーツと OR |
| 10月号 人材育成と人事評価の新潮流 | * 2月号 | データ解析コンペティション： 金融マーケティング(2) |
| 9月号 SCM 時代における生産管理の新概念 APS | 1月号 | 企業事例 |
| 8月号 次世代移動通信サービス | 2001年 (Vol. 46) | |
| 7月号 待ち行列モデルで考える—広がる領域— | 12月号 | 光時代の情報流通サービス |
| 6月号 企業の変革・成長を支える ERP | 11月号 | 2001 年の金融工学 |
| 5月号 気象リスク | 10月号 | マルチエージェント実験経済学 |
| 4月号 ユビキタス・サービス | 9月号 | サービスシステムのスケジューリング |
| 3月号 エージェント・ベース・モデリング | 8月号 | 電力自由化を巡る新ビジネスの展開 |
| 2月号 データ解析コンペティション： 小売業における CRM (2) | 7月号 | 建築の OR |
| 1月号 鉄道 OR 見聞録 | 6月号 | DEA モデルとその応用 |
| 2003年 (Vol. 48) | 5月号 | サポートベクターマシン：その仕組と応用 —分類手法の新展開— |
| 12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント | 4月号 | シミュレーションの数理：最近の動向 |
| 11月号 まちづくり・基盤整備と OR | 3月号 | 企業事例 |
| 10月号 ブランド価値のモデル化に向けて | 2月号 | 認識・感情・意思決定 |
| 9月号 ABC と TOC の対立と統合 | 1月号 | 空間データ：最近の整備動向と新たな活用 |
| 8月号 企業事例 | 2000年 (Vol. 45) | |
| 7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価 と危機管理 | 12月号 | データ解析コンペティション —金融マーケティング— |
| 6月号 ロジスティクス・システムの新潮流 | 11月号 | ヒューマンエラーからのリカバリ |
| 5月号 医療・福祉の経済分析 | 10月号 | 暗号は社会を変える |
| 4月号 AHP の応用 | 9月号 | 最適配置問題 |
| 3月号 最近のネットワーク工学技術の動向 | 8月号 | 企業事例 |
| 2月号 データ解析コンペティション： 小売業における CRM | 7月号 | 次世代道路交通システム—ITS— |
| 1月号 選挙と OR | 6月号 | スケジューリングの革新的アルゴリズム —ラグランジュ分解・調整法— |
| 2002年 (Vol 47) | 5月号 | 金融・証券ビジネスと OR |
| 12月号 PFI とは (PFI のインフラ整備における意義) | 4月号 | 中堅・中小企業における戦略的情報化 |
| 11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題 | 3月号 | アルゴリズム工学 |
| 10月号 JABEE | 2月号 | 論文・事例研究 論文・研究レポート |
| 9月号 データマイニング | 1月号 | 経営学におけるケーム理論と決定理論 |
| 8月号 ビジネスモデル | 1999年 (Vol 44) | |
| 7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ | 12月号 | 少子・高齢化問題 II |
| 6月号 企業と環境問題 | 11月号 | 企業事例 |

* 印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351 (代) Fax: 03(3815)3352