

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

2004年 (Vol. 49)	2001年 (Vol. 46)
7月号 待ち行列モデルで考える—広がる領域—	12月号 光時代の情報流通サービス
6月号 企業の変革・成長を支える ERP	11月号 2001年の金融工学
5月号 気象リスク	10月号 マルチエージェント実験経済学
4月号 ユビキタス・サービス	9月号 サービスシステムのスケジューリング
3月号 エージェント・ベース・モデリング	8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開
2月号 データ解析コンペティション： 小売業における CRM (2)	7月号 建築の OR
1月号 鉄道 OR 見聞録	6月号 DEA モデルとその応用
2003年 (Vol. 48)	5月号 サポートベクターマシン：その仕組と応用 一分類手法の新展開—
12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント	4月号 シミュレーションの数理：最近の動向
11月号 まちづくり・基盤整備と OR	3月号 企業事例
10月号 ブランド価値のモデル化に向けて	2月号 認識・感情・意思決定
9月号 ABC と TOC の対立と統合	1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用
8月号 企業事例	2000年 (Vol. 45)
7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価 と危機管理	12月号 データ解析コンペティション —金融マーケティング—
6月号 ロジスティクス・システムの新潮流	11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ
5月号 医療・福祉の経済分析	10月号 暗号は社会を変える
4月号 AHP の応用	9月号 最適配置問題
3月号 最近のネットワーク工学技術の動向	8月号 企業事例
2月号 データ解析コンペティション： 小売業における CRM	7月号 次世代道路交通システム—ITS—
1月号 選挙と OR	6月号 スケジューリングの革新的アルゴリズム —ラグランジュ分解・調整法—
2002年 (Vol. 47)	5月号 金融・証券ビジネスと OR
12月号 PFI とは (PFI のインフラ整備における意義)	4月号 中堅・中小企業における戦略的情報化
11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題	3月号 アルゴリズム工学
10月号 JABEE	2月号 論文・事例研究 論文・研究レポート
9月号 データマイニング	1月号 経営学におけるゲーム理論と決定理論
8月号 ビジネスモデル	1999年 (Vol. 44)
7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ	12月号 少子・高齢化問題II
6月号 企業と環境問題	11月号 企業事例
5月号 ファジィ OR	10月号 パートナリング
4月号 JIT 生産システムの数理	9月号 少子・高齢化問題
3月号 スポーツと OR	8月号 ソフトウェア信頼性評価法の新潮流
* 2月号 データ解析コンペティション： 金融マーケティング (2)	7月号 医療システムと OR
1月号 企業事例	6月号 サプライチェーンマネジメント
	5月号 大域的最適化

* 印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351 (代) Fax. 03(3815)3352