

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1999年 (Vol. 44) | 11月号 | オプション理論とその周辺 |
| 9月号 | 10月号 | グループウェアとワークフロー |
| 8月号 | 9月号 | ピーク電力の予測 |
| 7月号 | 8月号 | 論文・事例研究 論文・研究レポート |
| 6月号 | 7月号 | 統計モデル選択 |
| 5月号 | 6月号 | ユーザのための数理計画入門 |
| 4月号 | 5月号 | 知的生産性向上 |
| 3月号 | 4月号 | 巨大プロジェクト |
| 2月号 | 3月号 | 高校生のための OR |
| 1月号 | * 2月号 | 危機管理と対策 |
| 1998年 (Vol. 43) | * 1月号 | テクノロジー・マネジメント |
| 12月号 | 1995年 (Vol. 40) | |
| 11月号 | 12月号 | DEA 事例研究 |
| 10月号 | 11月号 | CALS |
| 9月号 | * 10月号 | ソフトウェア/アルゴリズムの権利保護をめぐる |
| 8月号 | * 9月号 | スキャンパネルデータを用いたシェア予測 |
| 7月号 | 8月号 | 論文・事例研究 論文・研究レポート |
| 6月号 | 7月号 | 情報化社会における最適化 |
| 5月号 | 6月号 | エネルギー業界と規制緩和 |
| 4月号 | 5月号 | CIM の OR |
| 3月号 | 4月号 | システムの性能評価と信頼性 |
| 2月号 | 3月号 | 情報通信ネットワークのマネジメント |
| 1月号 | 2月号 | 開発方法論 |
| 1997年 (Vol. 42) | 1月号 | OR: 21世紀にむけて |
| 12月号 | 1994年 (Vol. 39) | |
| 11月号 | 12月号 | APORS 会議 |
| 10月号 | 11月号 | OR ソフト—統計パッケージ |
| 9月号 | 10月号 | OR とシステムモデリング |
| 8月号 | 9月号 | 予測事例 |
| 7月号 | 8月号 | リエンジニアリングの理念と本質 |
| 6月号 | 7月号 | ソフトウェア/アルゴリズム特許をめぐる |
| 5月号 | 6月号 | 企業モデルと評価指標 |
| 4月号 | 5月号 | 都市の省エネルギーをめぐる |
| 3月号 | 4月号 | マーケティングモデルの展開 |
| * 2月号 | 3月号 | 配送の OR |
| 1月号 | 2月号 | クオ・ヴァディス |
| 1996年 (Vol. 41) | 1月号 | APORS 諸国の OR 事例 |
| 12月号 | | |

* 印は品切れ。価格 950 円 (本体 922 円) [Vol. 42 4月号からは定価 970 円 (本体 924 円)]

(社)日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352

平成 11 年 10 月

(社)日本オペレーションズ・リサーチ学会
会 員 各 位

(社)日本オペレーションズ・リサーチ学会

「OR企業フォーラム」のご案内

ーネットワーク環境下のグローバルビジネスー

平素は当学会の諸活動に対し格別のご支援・ご協力を賜りまことにありがとうございます。お蔭様でORの諸活動は産・官・学各界にわたり、さらなる充実を目指した広範な取り組みが展開されつつあります。

その一環として 1987 年より「OR企業サロン」を創設し実施してまいりました。これは賛助会員企業のトップ経営者／ミドル管理者を主な対象として、当学会から効果的な経営戦略の策定・実施に真に役立つようなORおよび関連領域の話題を提供し、あわせてご参加の皆様の交流を深めていただくことを目的とした企画であり、幸い多数の方々からご好評をいただき参りました。

「企業トップ経営者とOR学会員が現実の社会・企業の動きについて語り合う」この場を通じて、OR研究の対象であるオペレーションそのものの理解をさらに深め問題解決につなげて行くべく、昨年度から名称を「OR企業フォーラム」と改めております。

さて今日、急速に進展する情報ネットワークのもとあらゆる産業分野で競争の舞台が「グローバル化」し、新たなビジネス機会が生まれるとともに企業運営上これまでの価値観・通念が通用しなくなっています。今年度は「ネットワーク環境下のグローバルビジネス」を統一テーマとして、各界の第一線でご活躍のゲストのお話を中心にこの課題について検討してまいります。これは従来ORとは関係の薄かった方々にも必ずや興味をお持ちいただける企画であろうかと存じますので、経営管理者の方々に奮ってご参加いただけますようご案内申し上げます。

平成 11 年度第 2 回のフォーラムは、裏面の要領により 11 月 11 日に東京の学士会館で開催いたしますので、貴社関係部署にもお声をおかけ願えれば幸いです。

企画・運営：「OR企業フォーラム」企画委員会

申込先

(社)日本オペレーションズ・リサーチ学会事務局

〒113-0032 東京都文京区弥生 2-4-16 学会センタービル

TEL(03)3815-3351 FAX(03)3815-3352

平成11年度第2回OR企業フォーラム（東京）

日時：平成11年11月11日（木）午後6:00～8:50

テーマ：未定

ゲスト・スピーカー：三井物産 株式会社

代表取締役 専務取締役

情報戦略統括役員：島田 精一 氏

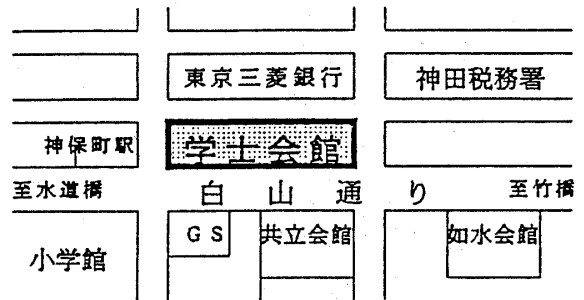
－ 開催要領 －

場 所：学士会館（神田）
千代田区神田錦町3-28
TEL (03) 3292-5931

日 時：平成11年11月11日（木）
午後6:00～8:50
（懇親会を8時から行います）

参加資格者：OR学会会員 参加費（無料）
（個人正会員、学生会員、賛助会員）

－ 周辺案内図 －



－ 参加お申込みの要領 －

参加ご希望の方は下記の申込書にご記入の上事務局宛にお送り下さい。なお、会場の都合により参加者を100名程度に限らせて頂きます。また賛助会員の申込みは各企業3名以内に限らせて頂きます。ご参加受付のご返事は参加証の発送をもって代えさせていただきます。

－ 学士会館までの交通機関 －
地下鉄半蔵門線、都営三田線
都営新宿線
神保町（出口A9）徒歩1分

印刷用

To：(社)日本オペレーションズ・リサーチ学会事務局 FAX (03) 3815-3352

平成 年 月 日

「OR企業フォーラム」申込書

第2回《東京》平成11年11月11日（木）午後6:00～8:50

会員種別 いずれかに○印をして会員 番号を記入して下さい。	御氏名 (勤務先・所属大学)	住 所 (連絡先)
個人正会員 (会員番号) ()	()	〒
学生会員 (会員番号) ()	()	Tel
賛助会員 (会員番号) ()	()	Fax