

次号予告

特集 事例研究・研究レポート
 地域における利便性と地価との関係
 ——港・渋谷・世田谷区の事例
 ……川中子敬至(足利工大)矢部眞(工学院大)
 アラル海の水位——微分方程式による考察
 ……柳井 浩(慶応義塾大)
 CVS向け弁当の需要予測……宗澤拓郎(筑波大)
 ネットワーク構造に基づく道路の重要度評価
 ——都市道路網への適用例
 ……田口 東(中央大学)大山達雄(埼玉大学)
 区間AHPを用いるDEAの改良型領域限定法
 ……小沢知裕(東京理科大)山口俊和(〃)福川忠昭
 (慶応義塾大)
ORトピックス
 アルゴリズム特許を考える(2)…今野 浩(東京工大)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長	森 雅夫	東京工業大学
副委員長	逆瀬川浩孝	早稲田大学
委員	伊藤 裕康	㈱富士通システム総研
	上野 哲郎	和光大学
	上野 信行	住友金属工業㈱
	大村 雄史	住商オットー㈱
	城川 俊一	東洋大学
	川合 庸一	川合産業研究事務所
	小池 将貴	筑波技術短期大学
	新村 秀一	住商情報システム㈱
	高橋 真吾	東京工業大学
	高橋 敬隆	日本電信電話㈱
	西尾チゾル	筑波大学
	宮田 雅智	青山学院女子短期大学
	矢島 安敏	東京工業大学
	山上 伸	東京瓦斯㈱
	山下勝比拡	㈱東芝

編集後記

●OR/マネジメントサイエンスをやっていると聞いて、具体的にそれが何を意味するのかわかる人は多くないでしょう。数学や物理学、あるいはエンジニアリングをやっていると聞くとわかったような顔をする人はもう少し増えると思われます。さらに医学や法律となると、それはいったい何だと言う人は少ないでしょう。これは要するに、日常生活に、なじみがどの程度あるかの問題です。

OR学会員の皆さん！ 親戚の人や新しく紹介された人にご自分の仕事を説明する時、どのように説明されますか？ ORと聞いて、少し知っている人は、「ああ、数学の応用ですか」といわれます。しかし、気をつけないといけなないのは、受験勉強の弊害からか、「数学など実際に役に立たない」と思っている人が結構いることでしょう。その意味で「数学の応用」と思われることは「両刃の剣」といえます。

ORと聞いた人が、その意味がわからないのは、自分

の身近でそれに関する話を聞かないからです。その意味でわれわれOR関係者は、単に問題を解決するだけでなく、広報担当者でなければならないと思います。われわれが解決した問題について、いろいろな場で(できれば専門の学会誌だけでなく)、できるだけ多くの情報発信を行なうことが大切だと考えます。また、ORのアイデンティティーはいったい何かということ、今いちど確認するべき時ではないでしょうか？

●今回の特集は、「交通のDSS」です。これらは非常に身近な問題に対する応用であり、学会員以外の人にも情報発信しやすい事例です。OR学会員以外の人集まりで、何かの機会に話題にのせて、ORの宣伝をしていただけたら幸いです。

●編集委員会では、新しい企画として企業訪問を計画しています。編集委員が手分けをして企業を訪問し、ORリサーチャーから生の声を聞いて、お互いの情報交換を行ない、互いに役立てようという企画です。ご期待ください。(大村 雄史)

本誌に記載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成5年8月号 第38巻 第8号 通巻392号
 代表者 伊理正夫
 発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会
 東京都文京区弥生2-4-16 学会センタービル
 電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113
 編集人 森 雅夫
 発売所 株式会社 日科技連出版社
 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-2 〒151

- 本誌のご注文は直接 日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 950円(本体922円, 郵送料含)年間予約購読料10,800円(税・郵送料含)
- 本誌への広告お申し込みは明報社(3546-1337)、日経弘報社(3563-2241)へ