

「マーケティング・データ解析」研究部会活動報告

01303730 中央大学 田口 東 TAGUCHI Azuma

01405390 専修大学 *生田目 崇 NAMATAME Takashi

1 はじめに

「マーケティング・データ解析」研究部会は、田口・生田目を主査・幹事として、平成14年度から活動をはじめた。研究部会の活動は、マーケティング・データ解析に関する実務家および研究者による講演会と、本研究部会の大きな特徴である、共通の市場データによるデータ解析コンペティションからなる。研究部会のテーマもさることながら参加型の研究部会であるため、毎回50～60名と多くの参加者を得ている。東京での開催にも関わらず地方からも参加いただき、大学（教員・学生）ならびに産業界から毎回参加があり活発な交流を行っている。

本研究発表会では、データ解析コンペティション参加チームの中から有志チームによる研究成果報告を行う。それに先立ち、研究部会の活動ならびに提供データの説明を行う。

2 平成14年度データ解析コンペティション

データ解析コンペティションの活動は、過去のマーケティング研究部会（マーケティング・{サイエンス、モデル、エンジニアリング}研究部会）で代々行われてきたものであり、本研究部会でもこれを踏襲している。本コンペティションの特徴は、参加チームに配布された共通のデータを用い、データ分析のスキルや得られる知見について競う点である。参加者の得意な分野での分析が行われるのと共に、発表時に他の参加者もデータ内容を熟知しているため、分析手法だけでなくその結果に対しても活発な議論が行われる。

今年度はある百貨店のポイントカードによる購買データを提供した。データの概要は以下のとおりである。

データ全般について

店舗：国内の某百貨店1店

期間：2001年1月1日～12月31日

顧客総数：約37万人（内購買者：約27万人）

データの売上総額：約242億円

購買データ

顧客番号、部門コード（大分類）、品番コード（中分類）、群番コード（小分類）、購入年月日、時刻、購入金額、購入点数、現金カード区分

顧客データ

顧客番号（家族の場合は枝番表示）、エリアコード、社員区分、性別、年齢、登録年月

店舗データ

各品番に関する販売階

その他、補助的な情報として店舗営業時間やバーゲン期間などを提供した。なお、住居エリアは店舗を原点とした相対座標を与えており、店舗からの方向とユークリッド距離を相対的に把握できる。総顧客数は30万人強であり、総購買点数は1年間で1000万件強である。

今年度のコンペティションへの参加チームは15チームで、平成14年中に20分の中間発表、平成15年に30分の最終発表を行い、分析の独自性や有効性を元に審査を行った。

3 活動状況

平成14年度の活動の一覧を以下に示す。

第1回研究部会

日時：平成14年6月24日（月）19:00～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X306教室

- 講演：寺田英治（（財）流通経済研究所）：「小売業のデータ分析の現状」

第2回研究部会

日時：平成14年9月30日（月）19:00～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X104教室

- 講演：中川慶一郎（（株）NTTデータ）：「Forecasting Collaborationとデータ分析」

第3回研究部会

日時：平成14年10月21日（月）19:00～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X105教室

● データ解析コンペティション中間発表（第1回）

1. チーム矢上台（代表者：飯田孝久）
2. 大澤特戦隊2002（臼井優樹）
3. あかぎ（関 庸一）
4. 立教大学MMチーム（森本洋一）
5. 山口研究室（川上高広）

第4回研究部会

日時：平成14年11月11日（月）19:00～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X105教室

● データ解析コンペティション中間発表（第2回）

1. Hambears（羽室行信）
2. 堺商人・銭谷信次郎（石垣智徳）
3. 立教大学岡太研究室（岡太彬訓）
4. 矢島研究室（矢島安敏）
5. ミューテーション（神田太樹）
6. 東京理科大学寺崎研究室（寺崎康博）

第5回研究部会

日時：平成14年12月9日（月）18:30～20:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X105教室

● データ解析コンペティション中間発表（第3回）

1. 一橋大学大上ゼミ（山越 崇）
2. カグラの虎（朝日弓未）
3. ひげ普及委員会（田畑智章）
4. Melting pot（河野康成）

第6回研究部会

日時：平成15年1月27日（月）19:30～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X105教室

● データ解析コンペティション最終発表（第1回）

1. 一橋大学大上ゼミ（山越 崇）
2. カグラの虎（朝日弓未）
3. ひげ普及委員会（田畑智章）

第7回研究部会

日時：平成15年2月24日（月）18:00～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X105教室

● データ解析コンペティション最終発表（第2回）

1. Hambears（羽室行信）
2. 堺商人・銭谷信次郎（石垣智徳）
3. 立教大学岡太研究室（岡太彬訓）
4. 矢島研究室（矢島安敏）
5. ミューテーション（神田太樹）
6. 東京理科大学寺崎研究室（寺崎康博）

第8回研究部会

日時：平成15年3月3日（月）18:00～21:00

場所：立教大学池袋キャンパス10号館X206教室

● データ解析コンペティション最終発表（第3回）

1. チーム矢上台（飯田孝久）
2. 大澤特戦隊2002（臼井優樹）
3. あかぎ（関 庸一）
4. 立教大学MMチーム（森本洋一）
5. Melting pot（河野康成）
6. 山口研究室（川上高広）

審査結果

参加15チームのについて、厳正なる審査の結果下記のチームにそれぞれ賞が贈られた。

殊勲賞：東京理科大学寺崎研究室（寺崎康博）

技能賞：Hambears（羽室行信）

敢闘賞：あかぎ（関庸一）、一橋大学大山ゼミ（山越崇）

4 付記

データ解析コンペティションは、本研究部会のほか日本マーケティング・サイエンス学会ID付POSデータ活用研究部会と立教大学産業関係研究所CRM研究会でも同じデータを用いて行われている。すべての研究部会での活動終了後3月24日に、各研究部会からの推薦チームによる研究成果報告会を、各研究部会ならびに、CRM研究開発センター（(株)日立製作所、(株)生活気象研究所）、(株)NTTデータ技術開発本部の共催により開催した。また、今年度の研究部会の活動成果を「オペレーションズ・リサーチ」誌に掲載予定である。平成15年度はデータ解析コンペティション10周年ということもあり、さらに活発にデータ解析コンペティションを開催する所存である。ご興味のある方は、ぜひご聴講いただきたい。