

経営の科学
vol.71 no.9, 2026

特集 企業におけるデータの利活用 2026

組織知の源泉であるデータは社内の共通語
—人と企業の個性を競争力に—

従業員体験を高めるためのデータ活用
—エンゲージメント調査の分析と活用—

現場改善に向けた企業におけるデータ利活用
—D-VUE® Serviceの伴走型支援—

生成AIで変わる非構造化データ活用

問いの公式化とデータ解釈が意思決定に与える影響
—現場で多く見られる失敗の要因分析と対応策—

精度と解釈性を両立するKPIマネジメント
—B2Cサブスクリプションサービスを例に—

マーケティングマネジメントの最適化に向けた二層PDCA
—戦略と戦術を接続する効果測定アーキテクチャ—

事例研究 [論文]

DEAを用いた移動体通信事業者の効率性評価