

特集 デジタル時代の最適化：AI と Web 解析がつなぐ理論と実践

生成AI利活用におけるマーケティングテクノロジストの必要性

大学広報におけるSNS解析と施策効果最適化
—AIツールを活用したリアルタイム分析手法の提案—

サイト改善プロセスにおける人間とAIの最適協調モデル
—ウェブ解析実務における意思決定構造の整理—

データが少なくても現場（商工会支援）を最適化する
—Web解析思考から見る“感覚的オペレーションズ・
リサーチ”の実践—

生成AI活用によるマーケティングプロセスの変革と
施策効果の相関係数—ウェブ広告運用における
効率性と成果の同時追求—

生成AI時代のプロジェクトマネジメント概論
—価値志向と人・AI協働を支えるORの役割—

生成AIのコモディティ化と企業業務への定着に
向けた課題と施策