

経営の科学  
vol.71 no.3, 2026

## 特集 マーケットデザインの社会実装

日本の公立高校入試への受入保留アルゴリズムの導入について

養子縁組制度へのマーケットデザインの応用

両面マッチングプラットフォーム内における  
マッチング効率性の推定について  
—労働市場，結婚市場プラットフォームへの応用—

マッチング理論で自律的なキャリア形成を促す

きょうだいのいる保育所マッチング—社会実装と厚生評価—

モノと知の循環を通じてwell-beingを実現する  
シェアリング&リユースプラットフォームShareWelの開発

## 事例研究 [論文]

季節性を伴う財のプライシングメカニズムの説明