

特集 データ解析コンペティション：飲料 POS データの分析

最適モデル多分木による価格需要曲線の推定
機能性表示の有無が飲料の販売に与える影響の定量的評価
容量バリエーションに注目した消費者選好競争的企業行動の分析
—ランダム係数ロジット・モデルによる構造推定アプローチ—