

## 次号予告

### 特集 ORによる大規模インフラストラクチャー分析

電力事業の市場への移行と電力不足：ミッシングマネー問題

—電気事業取引の市場ベースへの移行が電力不足を招く問題の本質— . . . . . 高森 寛 (早稲田大学)  
ポリシーミックスは合理的か？—排出規制と再生可能エネルギー普及促進策—

. . . . . 高嶋隆太・伊藤真理・浅羽峻也 (東京理科大学)

CO<sub>2</sub>排出量の微分方程式モデルとその諸国家データへの当てはめ . . . . . 古藤 浩 (東北芸術工科大学)

地理情報システムを用いた海賊活動の地理的特性分析 . . . . . 渡部大輔 (東京海洋大学)

高速鉄道と航空の提携サービス . . . . . 佐藤公俊 (神奈川大学)

—対比較の投票に基づいた最適な施設立地場所 . . . . . 鶴飼孝盛 (慶應義塾大学)

### メーリングリストに登録しよう

会員の方は、本学会のメーリングリストに登録すると、学会ならびに各研究部会の主催する研究発表会・セミナー等の催し物に関する最新情報が得られます。登録方法については、<http://www.orsj.or.jp/members/mlhowto.html>をご覧ください。

### 編集後記

●今月号の特集はマルチエージェントシミュレーション (MAS) についてです。市場が複雑化する中で、MASは強力な武器になります。防災や交通流といった大規模な試行が難しいような事象に対するシミュレーションのほか、取引行動の評価など、さまざまな事例を目にするようになってきました。私の研究分野であるマーケティングにおいてもMASは注目されています。多様化する消費者、従来とは異なる情報伝播、次々と投入される新しい商品といった状況の中で、消費者の購買行動を分析したり、マーケティング施策を評価するには、規範的なモデルだけでは十分に表現できないこともしばしばあります。このようなときにMASが威力を発揮します。複雑な意思決定が合理的に行われるという現在の意思決定行動を表現できるバ

ワフルなツールである一方で、MASを実装するためにはさまざまな苦勞も伴います。一つは市場をどのように表現するかで、通常のモデリングに比べてはるかに多くのパラメータを定義しなければなりません。そして、エージェント間の相互関係や態度をコンピュータ内で時系列的に変化させなければなりません。本特集ではartisocによる事例が紹介されていますが、効率的にモデリングができるという点で大変優れたソフトウェアだと思います。計算機の高速化で従来よりも大規模なシミュレーションもできるようになりました。規範的なモデルの世界とは一味違う表現力を堪能できるのではないのでしょうか？ ぜひお試しください！

(生田目 崇)

### オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 猿渡 康文 (筑波大学)

特集担当編集員 原田 耕平 (株式会社NTTデータ数理システム)

委員 池辺 淑子 (東京理科大学)、石井 儀光 (国立研究開発法人建築研究所)、井床 利生 (日本アイ・ビー・エム株式会社 東京基礎研究所)、鶴飼 孝盛 (慶應義塾大学)、加藤 怜 (公益財団法人鉄道総合技術研究所)、小林 隆史 (立正大学)、佐久間 大 (防衛大学校)、笹谷 俊徳 (東京ガス株式会社)、高野 祐一 (専修大学)、中原 孝信 (専修大学)、生田目 崇 (中央大学)、蓮池 隆 (早稲田大学)、原田 耕平 (株式会社NTTデータ数理システム)、吉田 琢史 (株式会社東芝)

本誌に掲載された記事についての著作権は、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

## オペレーションズ・リサーチ

平成29年8月号 第62巻 第8号 通巻680号

代表者 大山 達雄

発行所 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F

電話 03-3851-6100 FAX 03-3851-6055 〒101-0032

<http://www.osrj.or.jp/>

編集人 猿渡 康文

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-15-5 〒151-0051

- ・本誌購読のお申込みは、日本オペレーションズ・リサーチ学会へ。
- ・本誌への広告のお申込みは、明報社 (Tel 03-3546-1337) へ。