

次号予告

特集 OR研究をめざす女子学生へ

- 微分代数方程式の最適モデリングとOR.....高松瑞代(中央大学)
鉄道技術の研究開発に対する私の考え方.....武内陽子((公財)鉄道総合技術研究所)
独自の視点を社会へ.....朝日弓未(東海大学)
イバラもばらもある道—スケジューリングの研究に取り組んで—.....池辺淑子(東京理科大学)
だからORが好き—線形計画法と組合せ最適化の素敵な関係—.....池上敦子(成蹊大学)
同期の諸氏へ—「粘土層上司」になりたまふことなかれ—.....吉瀬章子(筑波大学)

メーリングリストに登録しよう

会員の方は、本学会のメーリングリストに登録すると、学会ならびに各研究部会の主催する研究発表会・セミナー等の催し物に関する最新情報が得られます。登録方法については、<http://www.orjs.or.jp/members/mlhowto.html>をご覧ください。

編集後記

●今月号の特集は「ニューロマーケティング」でした。私自身は恥ずかしながらニューロマーケティングについては不勉強で、今回初めて関連記事をまとめて読むことができ、とても勉強になりました。本誌で紹介した技術が普及することで、消費者自身も自覚していない消費者の意思決定プロセスが明らかになり、消費者への訴求力がより高い宣伝活動や商品・サービスが開発されるようになることを期待しています。

●ところで、機能的磁気共鳴画像法(fMRI)の記事を読んで思い出したのは、大昔にMRI検査を受けた際のことです。頭を固定された状態で台の上に寝かされ、目の前に壁があるほどの狭い空間の中に入れられ

たうえに大きな音を聞かされ続け、いつまでこの状態が続くのか不安に思いながら検査を受けたことを思い出しました。また、後日読んだ某小説で子供がMRIを“ガンガントネル”と呼んでいるシーンを読んで、うまい表現だなあと感じたことも思い出しました。ただし、最近のMRIは改良され、最新機種の中にはほとんど音がしない機種もあるそうです。

●これからも、新たな計測技術の開発と共に機器が開発され、それらから得ることができる新しいデータを活用した技術が研究され、ニューロマーケティングのような新しい研究テーマが育つことを期待しています。(坂本英夫)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 猿渡 康文(筑波大学)

特集担当編集委員 中原 孝信(専修大学)

委員 池辺 淑子(東京理科大学)、石井 儀光(国立研究開発法人建築研究所)、井床 利生(日本アイ・ビー・エム株式会社 東京基礎研究所)、鶴飼 孝盛(慶應義塾大学)、小林 隆史(立正大学)、坂本 英夫(株式会社東芝)、佐久間 大(防衛大学校)、笹谷 俊徳(東京ガス株式会社)、佐藤 圭介(公益財団法人鉄道総合技術研究所)、高野 祐一(専修大学)、中原 孝信(専修大学)、生田目 崇(中央大学)、蓮池 隆(早稲田大学)、原田 耕平(株式会社NTTデータ数理システム)

本誌に掲載された記事についての著作権は、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成28年7月号 第61巻 第7号 通巻667号

代表者 大山 達雄

発行所 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F

電話 03-3851-6100 FAX 03-3851-6055 〒101-0032

<http://www.osrj.or.jp/>

編集人 猿渡 康文

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-15-5 〒151-0051

- 本誌購読のお申込みは、日本オペレーションズ・リサーチ学会へ。
- 本誌への広告のお申込みは、明報社(Tel 03-3546-1337)へ。