

次号予告

特集 現場とつながるOR

手術室のスケジューリング支援システムについて

.....鈴木敦夫 (南山大学情報理工学部), 藤原祥裕 (愛知医科大学医学部)
学生実験のスケジューリングシステムの構築

.....真野洋平・橋本英樹・柳浦陸憲 (名古屋大学大学院情報科学研究科)
隠れた階層構造を見いだす一試論.....大鑄史男 (名古屋工業大学大学院工学系研究科)

商品の補充作業を軽減する店舗の棚割について

.....三浦英俊・鈴木敦夫・松田真一 (南山大学情報理工学部),
芥正 裕 (㈱トヨタコミュニケーションシステム)
マルコフ決定過程における近似DPアルゴリズム中出康一 (名古屋工業大学大学院工学系研究科)

メンバーリストに登録しよう

本学会のメンバーリストに登録すると、学会ならびに各研究部会の主催する研究発表会・セミナー等の催し物に関する最新情報が得られます。OR学会の活動に特に関心のある方ならば、誰でも登録できます。登録方法については、<http://www.orjs.or.jp/members/mlhowto.html>をご覧ください。

編集後記

●近年、当たり前のように利用されているSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）ですが、各企業は消費者の声を集めて商品開発やサービス改善につなげるために、SNSを通して消費者の声を集めようとしています。今月号は、そんなSNSを活用したマーケティングの事例を中心とした特集号です。興味深いのは、6本の記事のうち5本の記事がTwitterを活用している点であり、昨今の世相と通じたものを感じます。

●ところで、これほど多くの人が利用していて企業も

注目しているSNSですが、私自身はほとんど利用したことがありません。興味がなければありませんが、一度始めるとやめることができない中毒症状に陥るのではと想像して、手を出すことができませんでした。しかし、自分の要望がSNS経由で企業に届くならば、一度つぶやいてみるのもよいかなと思いました。

●ご挨拶が遅れましたが、今年の4月より編集委員会に加わりました。これまでは、一人の読者として毎月届く本誌を楽しみにしていました。これからは、皆様を楽しむことができる特集記事を提供していきたいと思えます。(坂本英夫)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 池上敦子 (成蹊大学)

委員 池辺淑子 (東京理科大学), 石井儀光 ((独)建築研究所), 鶴飼孝盛 (筑波大学), 草刈君子 (㈱サイテック・ジャパン), 坂本英夫 (㈱東芝), 笹谷俊徳 (東京ガス㈱), 高野祐一 (東京工業大学), 武内陽子 (公益財団法人 鉄道総合研究所), 筒井美樹 (一般財団法人 電力中央研究所), 鳥海重喜 (中央大学), 生田目崇 (中央大学), 松井知己 (東京工業大学), 宮代隆平 (東京農工大学), 矢野夏子 (㈱構造計画研究所), 吉住貴幸 (日本アイ・ピー・エム㈱)

本誌に掲載された記事についての著作権は、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成25年8月号 第58巻 第8号 通巻632号

代表者 腰塚 武志

発行所 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F

電話 03-3851-6100 FAX 03-3851-6055 〒101-0032

<http://www.osrj.or.jp/>

編集人 池上 敦子

発行所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-2 〒151-0051

・本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価970円(本体924円)年間予約購読料11,040円(税込)

・本誌への広告お申し込みは明報社(3546-1337)へ