

次号予告

特集 マーケティング・経営における顧客・消費者の声の活用

Twitterを用いた顧客とのコミュニケーション—対話と拡散—

.....水野 誠 (明治大学商学部), 高階勇人・新保直樹 (㈱構造計画研究所)

商品に関するTwitter上のコミュニケーションと販売実績の関連性分析

.....鶴見裕之 (横浜国立大学大学院国際社会科学研究院), 増田純也 (㈱電通マーケティングインサイト),

中山厚穂 (首都大学東京大学院社会科学研究所)

テレビ番組視聴時におけるTwitter投稿からのトピック検知中原孝信 (関西大学データマイニング応用研究センター),

前川浩基 (㈱Magne-Max Capital Management), 羽室行信 (関西学院大学経営戦略研究科)

定性的調査データに関する最新動向.....上田雅夫 (㈱マクロミル ネットリサーチ総合研究所)

企業を取り巻く声活用の新たな展開—集まる声から, 集める声, 仕掛ける声へ—

.....橋本 久・中島大明 (㈱もしもしホットライン マーケティングサイエンス研究所)

Twitter解析のための技術と2013年ヒット予想.....山川義介・小野広司 (㈱ALBERT)

メンバーリストに登録しよう

本学会のメンバーリストに登録すると, 学会ならびに各研究部会の主催する研究発表会・セミナー等の催し物に関する最新情報が得られます。OR学会の活動に特に関心のある方ならば, 誰でも登録できます。登録方法については, <http://www.orsj.or.jp/members/mlhowto.html>をご覧ください。

編集後記

●7月ともなると, 夏休みが見えてきて, どこへ行くか, なにをしようか, と考え始める方も多いのではないでしょうか。私は, 常日頃, 空気の澄んだ自然いっぱいなどところに行きたいと考えています。また, 都内の美術館や国会図書館や博物館にも行きたいと思っていますが, 今回, これらに加え「東京スカイツリー」に会いに行きたくなりました。実は, 流行ものが苦手な私は (東京タワーに気兼ねして), スカイツリーを避けていた感があり, 開業して1年経つというのに, その姿をテレビや雑誌でしか見たことがなかったのです。

●今月号の特集は「東京スカイツリーを支える技術」です。スカイツリーが, 地についた高度な技術やそこ

に根付く文化に支えられていることを強く感じ, 大きな興味がわいてきました。江戸文化の継承地で東京発展の基礎となったエリアに, どのような流れて開発されていったのかも興味深いです。ちなみに, スカイツリーは, 法的には建築物ではなく「工作物」なのだということが初めて知りました。この特集 (7月号) を抱えて, ぜひスカイツリーに会ってきたいです。

●本年度より, 編集委員長を務めさせていただくことになりました。皆さまに励ましのお言葉をいただくたびに, 責任の重い大変な任務であることをひしひしと感じさせていただいています。魅力ある「オペレーションズ・リサーチ」となるよう, 2年間頑張りますので, ご支援のほど, どうぞよろしくお願いいたします。(池上敦子)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 池上敦子 (成蹊大学)

委員 池辺淑子 (東京理科大学), 石井儀光 ((独)建築研究所), 鶴飼孝盛 (筑波大学), 草刈君子 (㈱サイテック・ジャパン), 坂本英夫 (㈱東芝), 笹谷俊徳 (東京ガス㈱), 高野祐一 (東京工業大学), 武内陽子 (公益財団法人 鉄道総合研究所), 筒井美樹 (一般財団法人 電力中央研究所), 鳥海重喜 (中央大学), 生田目崇 (中央大学), 松井知己 (東京工業大学), 宮代隆平 (東京農工大学), 矢野夏子 (㈱構造計画研究所), 吉住貴幸 (日本アイ・ピー・エム㈱)

本誌に掲載された記事についての著作権は, 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成25年7月号 第58巻 第7号 通巻631号

代表者 腰塚 武志

発行所 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F

電話 03-3851-6100 FAX 03-3851-6055 〒101-0032

<http://www.osrj.or.jp/>

編集人 池上 敦子

発行所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-2 〒151-0051

・本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価970円 (本体924円) 年間予約購読料11,040円 (税込)

・本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337) へ