

次号予告

特集 データ解析コンペティション：ECサイトの顧客行動分析

データ解析コンペティション課題設定部門—ECサイト顧客の顧客セグメントの予測—

..... 松本 健 ((株)リクルートライフスタイル), 西郷 彰 ((株)リクルートテクノロジーズ)
アクセスログデータ可視化の試み..... 正木俊行 (筑波大学システム情報工学研究科), 他
消費者向け電子商取引サイトにおける顧客の来店有無を考慮した購買モデル
FACT-Graphと逐次確率比検定を用いたWebアクセスログの分析..... 佐賀亮介 (大阪府立大学大学院工学研究科), 他
サイトにおける購買予測モデルの提案..... 久松俊道 (東京理科大学大学院工学研究科), 他
今回の特集記事についてのコメント..... 生田目崇 (専修大学)

メーリングリストに登録しよう

本学会のメーリングリストに登録すると、学会ならびに各研究部会の主催する研究発表会・セミナー等の催し物に関する最新情報が得られます。OR学会の活動に特に関心のある方ならば、誰でも登録できます。登録方法については、<http://www.orjs.or.jp/members/mlhowto.html>をご覧ください。

編集後記

●私はいわゆる「地図が読めない女」であり、スマホの地図機能にはいつもお世話になっています。最初はスマホを回転させていましたが、自分の位置がトレースされて動くのを見るうちに、回転させなくても自分の位置を把握することができるようになりました。この機能を使うことで、やっと地図を回転させずに俯瞰的に見るということがどういう意味なのかを体感することができ、地図が読めない女から大きく一歩前進できたと思っています。

●特集号では、空間/時空間データの整備や更新に対する膨大なコストや手間にも触れており、上記の地図機能のように、このようなデータを普段から何気なく

使えることに、改めてありがたさを実感しました。しかし、どんなに沢山のデータが揃っていたとしても、利用しなければ意味がありません。もし、過去の津波の記録が有効活用できていたのならば、東日本大震災での津波被害は軽減されたのでしょうか。いまだ被害の残る場所を見るたびに、次の災害への備えの必要性を感じます。過去からの教訓だけでなく、大量のデータを対象とした科学的な分析の必要性もますます増しており、ORの役割も大きいのではないかと感じています。

●日常のスマホ利用から災害対策まで、さまざまなことに思いを馳せた特集号でした。

(武内陽子)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 松井知己 (中央大学)

委員 池辺淑子 (東京理科大学), 石井儀光 ((独)建築研究所), 恐神貴行 (日本アイ・ビー・エム(株)), 木村新之介 (東京ガス(株)), 草刈君子 ((株)サイテック・ジャパン), 小林憲正 (東京工業大学), 武内陽子 (公益財団法人 鉄道総合技術研究所), 田島博之 (秀明大学), 筒井美樹 (一般財団法人 電力中央研究所), 鳥海重喜 (中央大学), 生田目崇 (専修大学), 西川武一郎 ((株)東芝), 根本俊男 (文教大学), 宮代隆平 (東京農工大学), 矢野夏子 ((株)構造計画研究所)

本誌に掲載された記事についての著作権は、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成25年1月号 第58巻 第1号 通巻625号

代表者 腰塚 武志

発行所 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F

電話 03-3851-6100 FAX 03-3851-6055 〒101-0032

<http://www.osrj.or.jp/>

編集人 松井 知己

発行所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-2 〒151-0051

・本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価970円(本体924円)年間予約購読料11,040円(税込)

・本誌への広告お申し込みは明報社(3546-1337)へ