

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

- 2012年** (Vol. 57)
7月号 活躍する機械学習
6月号 ランキングとレイティング
5月号 インテリジェント技術とOR
4月号 はじめよう整数計画
3月号 地域と住宅のマネジメント
2月号 データ解析コンペティション：
日用品ID付POSデータの解析
1月号 スポーツ数理
- 2011年** (Vol. 56)
12月号 東日本大震災：OR手法活用への期待
11月号 製鉄業における製造工程最適化のためのOR技術
10月号 意思決定数理モデルと認識・心
9月号 リアルタイムデータ分析技術とその応用
8月号 サービス・イノベーションとORの視点
7月号 スマートグリッドとOR
6月号 クラウドとアナリティクス
5月号 最適化技術の深化と広がり
4月号 政治現象の計量分析
3月号 事業継続計画 (BCP) とOR
2月号 データ解析コンペティション：
ファッションCRM
1月号 最先端を目指す若手研究者達
- 2010年** (Vol. 55)
12月号 環境システムの最適化を目指すライフサイクルアセスメント
11月号 航空とOR
10月号 現代感度解析入門：
FASTとSobol'法を中心として
9月号 金融トレーディングの新潮流
8月号 子どもを守る・育む
7月号 半正定置計画に対するソルバーと応用例
6月号 エネルギー問題とインフラストラクチャー
5月号 ビジネススクールにおけるORとOMの研究教育
4月号 需要予測
3月号 地域公共交通とOR
2月号 データ解析コンペティション：
食卓データの分析
1月号 デジタル・エコノミー
- 2009年** (Vol. 54)
12月号 初学者のためのOR事例
11月号 企業事例
10月号 サブプライムローン問題
9月号 音楽とOR
8月号 メカニズム・デザインに関する多面的アプローチ
7月号 医療の効率化
6月号 エネルギーシステムにおける最適制御
5月号 大学とOR
4月号 東芝の経営と顧客向け製品・サービスにおけるOR
3月号 意外と身近な存在、情報化社会の暗号技術
2月号 データ解析コンペティション：
オークション・データの解析
1月号 地域のOR
- 2008年** (Vol. 53)
12月号 エージェントベース社会シミュレーションの動向と展望
11月号 リアルオプションとゲーム理論、そしてエージェント問題—リスクと価値と戦略をめぐって—
10月号 防衛と安全対策のOR
9月号 複雑ネットワークの世界—ネットワーク研究の新展開—
8月号 鉄道のスケジューリング問題
7月号 エネルギー市場の進化とそれを支える金融技術
6月号 インターネット性能評価の新潮流
5月号 研究開発のマネジメント
4月号 資源・エネルギーと環境問題への多面的アプローチ
3月号 IBMにおけるOR
2月号 データ解析コンペティション：
アクセスログデータ分析
1月号 次世代ORのオープン・プロブレム
- 2007年** (Vol. 52)
12月号 近未来からのORへの要請
11月号 自然言語とコンピュータ
10月号 パラレルコンピューティングの応用
9月号 新・ORの図解
8月号 「情報」の教育とOR

価格970円 (本体924円)

(公益社団法人)日本OR学会

〒101-0032千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F
Tel. 03(3851)6100(代) Fax. 03(3851)6055