



研究部会報告

● 価値の創造と OR ●

・第2回

日時：8月28日(木) 15:30~17:30

出席者：10名

場所：松本大学セミナーハウス

テーマと講師：

(1)「変数組合せ法による消費者エージェントを用いた店舗内購買シミュレーション」

柴田淳子(神戸学院大学経済学部)

概要：変数組合せ法の一つである GMDH ネットワークを店舗内の購買エージェントの移動再現に適用した結果と応用について講演した。まず、消費者の店内移動データが観測されるもとの、購買履歴や商品配置と店内移動の関係を直交型 GMDH によりモ

デル化した。さらに、得られた結果について消費者の購買傾向発見の観点から考察した。

(2)「今後の我が国の公民連携の在り方」

中村賢一(東京メルパルク支配人)

概要：今後、国や自治体が取り組むべき大きな流れである「公民連携の手法概要 (PPP)」「現在の流れ」「今後の展望」「経営科学としての関与の考察」について話題提供した。さらに、経営の科学がどのように PPPに関わっていくのかなどについても参加者と価値の創造に向けた活発な議論を行った。

(3)「地方発の地域経済建て直し」

住吉広行(松本大学副学長)

概要：少子化時代の中で、若者定着の地域づくり抜きでは、地方自治体の崩壊危機に直面し得る。このようなとき、本学は魅力を創造し、独特な教育による地域のリーダー育成こそが責務だといえる。若者の地元定着を図ってこそ、地域社会の活性化に繋がる。そのために産官学連携による地域の魅力創造へ前向きに取り組む必要性を述べた。

OR学会だより

● 関西支部シンポジウム

テーマ：「金融工学と経営意思決定」

主催：日本オペレーションズ・リサーチ学会関西支部

共催：大阪大学金融・保険教育研究センター (CSFI)

日時：12月5日(金) 13:00~17:30

場所：大阪大学 中之島センター

7階セミナー室

〒530-0005 大阪市北区中之島4-3-53

Tel. 06(6444)2100 Fax. 06(6444)2338

URL: <http://www.onc.osaka-u.ac.jp/>

参加費：1,500円(当日会場受付にてお支払い下さい)

講演予定者(順不同)：

甲斐良隆(関西学院大学 大学院経営戦略研究科)

谷山智彦(野村総合研究所/大阪大学 大学院経済学研究科)

高橋佳奈(野村総合研究所/一橋大学 国際・公共政策大学院)

室町幸雄(首都大学東京 大学院社会科学研究科)

三宅康晴(りそなホールディングス リスク統括部)

問合せ先：

大阪大学大学院経済学研究科 大西匡光

〒560-0043 大阪府豊中市待兼山町1番7号

Tel. 06(6850)5234 Fax. 06(6850)5277

E-mail: ohnishi@econ.osaka-u.ac.jp