

次号予告

特集 インターネット・マーケティング

インターネットマーケティングの基礎と現状	田村直樹 (NTT データ経営研究所)
Honda の車におけるオンライン・マーケティング	渡辺春樹 (本田技研工業)
Blog ビジネスの可能性	藤村 剛 (NTT データ)
エージェント理論とオンラインオークション	池田欽一 (信州大学)
企業間電子商取引の進展段階と関係タイプによる導入効果のモデル分析	高木 昇 (九州産業大学)
マーケティング情報処理における Kernel based 手法と GP 手法	時永祥三 (九州大学)

編集後記

●Life Hacks という言葉をご存知ですか？ ビジネス関連のブログをはじめ、最近ネット上で話題となっている言葉ですので、既にご存知の方も多いのではないのでしょうか。Life Hacks とは、生活と仕事をシンプルかつ快適にするさまざまなノウハウの総称であり、仕事術や便利なソフトウェアなど、さまざまなノウハウが Life Hacks として紹介されています。

●こうした Life Hacks の代表に、David Allen が著書「Getting Things Done」の中で紹介している仕事術（著書の頭文字をとって GTD と呼ばれています）があります。GTD は頭の中の「気になること」をすべて掃き出して整理し、「何か忘れているのでは？」

という心配事（ストレス）を無くしたうえで、掃き出した仕事をシステムティックに処理していく仕事術です（詳細な説明は“GTD”というキーワードで検索していただければ、すぐに見つかるはずですが）。

●今年の初め頃から、Web 上の To Do 管理ツールを利用して GTD を実践してはいますが、それなりに使える仕事術だと感じています（この原稿も GTD のおかげで、締め切りの 1 日前に完成することができました）。などと原稿を書いていたら「結婚式の出欠の返事がまだ来ない」との督促メールが……。 「結婚式の出欠確認送付」というアクションを、To Do リストに登録すること自体を忘れていました。GTD を実践する際は、掃き出し忘れにご注意を！（所 健一）

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 中森真理雄 (東京農工大学)

委員 池上敦子 (成蹊大学)、大村弘之 (日本電信電話(株))、岡田 勇 (創価大学)、岡野裕之 (日本アイ・ビー・エム(株))、住田 潮 (筑波大学)、高橋一喜 (東京ガス(株))、高橋彰子 (株) NTT データ)、田村一軌 (財鉄道総合技術研究所)、田村亮二 (キャノンシステムソリューションズ(株))、土屋利明 (日本電信電話(株))、所 健一 (財電力中央研究所)、生田目崇 (専修大学)、根本俊男 (文教大学)、廣津信義 (順天堂大学)、藤本 衡 (東京電機大学)、増田浩通 (東京理科大学)、三浦英俊 (明海大学)、村井雅彦 (株) 東芝)、山下英明 (首都大学東京)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成 18 年 11 月号 第 51 卷 第 11 号 通巻 551 号

代表者 青木利晴

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都文京区弥生 2-4-16 学会センタービル

電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113-0032

<http://www.orsj.or.jp/>

編集人 中森真理雄

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-4-2 〒151-0051

●本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 970円 (本体 924円) 年間予約購読料 11,040円 (税含)

●本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337) へ