

第 104 回 評価の OR 学生発表会 2024 について

日時: 2024 年 6 月 8 日(土)13:30 – 17:35

開催方式: ハイブリッド(早稲田大学西早稲田キャンパス 54 号館 201 & Zoom)

発表者の皆様へ

- 発表は 1 件 15 分（発表 12 分，質疑 3 分（交代時間込み））です。
ベルは，第 1 鈴が発表開始後 10 分，第 2 鈴が 12 分，第 3 鈴が 15 分です。
質疑・討論は第 3 鈴で打ち切ってください。
- 会場では，発表者用 PC，レーザーポインター，指示棒を用意してあります。
- 自分の PC の使用も大丈夫です。
備え付けの HDMI ケーブルに接続することでプロジェクタを利用できます。
それ以外のアダプタが必要な場合は各自準備をお願いします。
- Zoom 発表者はセッション開始 5 分前に，入室してください。
発表方法は，ビデオの開始やミュートの解除を行って頂き，
スライドを共有しながら音声で発表してください。

参加者の皆様へ

- 会場からの質問・討論にはマイクを利用させていただきます。
- Zoom で参加される方はご自分の名前を「氏名_所属」の形式で表示させてください。
発表者に質問する方法は：「チャットに記載する」また「発表後に音声で質問する」
 - ・チャットに記載する場合，発表中に質問をチャットにお書きください。
 - ・音声で質問する場合，
ツールバーの「リアクション」から「手を挙げる」をクリックしてください。
司会から許可が出た後に行っていただきます。
その際，音声とビデオをオンにしてください。

第 104 回 評価の OR 学生発表会 2024

- 13:30 – 13:35 開会の挨拶
- 13:35 – 14:55 セッション 1
 - 園 亮太郎(中央大学)
「テレビ番組閲覧データを用いた消費者の視聴傾向分析」
 - 江原 愛美(中央大学)
「既知の嗜好情報から未知の異分野のレコメンドを得る方法の提案」
 - 中村 陽南(順天堂大学)
「セイバーメトリクスと DEA を用いたソフトボール選手の評価」
 - 乾 遼太郎(中央大学)
「腐食成長の統計モデルに関する研究」
 - 栗國 晴楽(東京理科大学)
「テレビ広告の広告効果に対する消費者の個人基本属性の特徴
——テレビ広告の効果に対する消費者属性の影響の多角的分析——」
- 14:55 – 15:05 休憩
- 15:05 – 16:10 セッション 2
 - 伊藤 賢(静岡大学/聖隷クリストファー大学)
「ナース・スケジューリングにおけるチーム編成の評価と現場実験の報告」
 - 盧 俊源(中央大学)
「農業サプライチェーンファイナンスにおける企業の信用リスク評価
— Adaptive Lasso Logistic 回帰に基づく実証分析」
 - WANG YIQIAN(中央大学)
「宅配便物流センターにおけるデータ可視化マネジメントの活用に関する研究」
 - 高須 桃寧(東京理科大学)
「カーシェア業界のマーケティングプラットフォームによるブランディング評価」

- 16:10 – 16:20 休憩
- 16:20 – 17:25 セッション 3
 - 上原 祐輝(筑波大学)
「シンクホーンアルゴリズムを用いた公平ランキング問題の高速求解」
 - 高島 希野花(東京理科大学)
「テキストマイニングを用いた希死念慮を抱く相談者の質問文の評価」
 - 速石 雅大(早稲田大学)
「試験問題自動作成ツールにおける誤答選択肢の改善」
 - 柳 智也(筑波大学)
「推定統計量の不確実性を考慮した推薦商品集合のロバスト最適化」
- 17:25 – 17:35 表彰式および閉会の挨拶